Point au 31/08/2026

1. Financier

Chantiers mené en 2025-2026.

- **Réalisation d'un budget pluriannuel.** Objectifs : piloter de façon cohérente notre plan d'action 2026-2028, anticiper les besoins de financement, être transparent pour des investisseur·euses.

  > Réalisé.

- **Simplification de l'offre et nouvelle tarification.** Après consultation de nos abonné·es et analyse des chiffres de ventes, décision de passer d'une petite quinzaine de produits vendus (abonnements et ventes au numéro) à trois principaux : un abonnement à prix juste, un abonnement à prix réduit et un abonnement numérique. Objectif : rendre plus claire et cohérente notre offre.

  > Réalisé.

- **Mise en place des paiements récurrents.** Objectif : réduire le taux de non renouvellement d'abonnement par oubli.

  > Pas encore réalisé. Prévu début 2027.

- **Ouverture d'une filière de cofinancement**. Une enquête, un dossier coûte plusieurs milliers d'euros. Grâce à nos abonné·es et à l'aide à la presse, *Tchak* finance déjà une grande partie de ce poste. Pour appliquer les tarifs recommandés par l'Association des journalistes professionnel·les, il nous faut des moyens complémentaires. C'est l'objectif de ce canal de cofinancement citoyen.

  > Réalisé.

- Recapitalisation de la coopérative. L'objectif est de lever entre 80.000 et 100 000 euros via appel aux citoyen·nes.

  > Lancement au 15/09/2026

2. Éditorial, contenu et refonte revue

- **Enquête de satisfaction** (sondage, tables de lecture et interviews abonné·es). Celle-ci a mené à la refonte de la revue (nouveau format, nouveau layout, nouvelles rubriques et déroulé plus nerveux). Travail réalisé en collaboration avec une agence spécialisée (Pépite) et le collectif DAC.

  > Réalisé (2025). Financé par plusieurs mécènes.

- **Rendre plus lisible notre positionnement éditorial**. Ce chantier avait pour objectif de clarifier notre ligne éditoriale en interne, auprès du grand public et des autres médias. Encadrement par Sabri Derinoz, chercheur (UCL), qui a notamment analysé plusieurs revues.

  > Réalisé (2025). A donné naissance à notre manifeste sur un journalisme combatif, que nous avons partagé sur notre site, dans la revue et sur les réseaux. Financement par mécène.

3. IT et boutique

Gros chantiers menés fin 2025-2026. Objectifs :

- **Installation d'un ERP/CRM (Odoo) pour gérer la coopérativ**e. Construction d'une base de contacts fiables (clients, fournisseurs, etc), intégration d'un module permettant d'avoir des statistiques de ventes fiables, implémentation d'un module de comptabilité.

  > Réalisé. Financement européen.

- **Site éditorial et boutique en ligne (CMS).** Mise en place d'un nouveau site vitrine intégrant la boutique, ce qui va permettre un renforcement du SEO, une meilleure expérience utilisateur et la mise en place de tunnels d'engagement renforçant le marketing éditorial). Travail réalisé en collaboration avec une agence spécialisée (Pépite) et expert Michel D'Urso.

  > Réalisé. Financement : chèque entreprise et mécènes belges (QiGreen et Mycelium).

- **Implémentation d'une plateforme d'accès à un nuage** indépendant et durable (Nextcloud) pour rassembler tous les dossiers administratifs, rédactionnels et commerciaux de la coopérative.

  > Réalisé. Financement sur fonds propres.

4. Marketing éditorial

- Définition d'une stratégie marketing. Trois objectifs : renforcer la notoriété de Tchak, améliorer l'engagement du public et augmenter les ventes.

  Accompagnement par trois spécialistes du marketing digital, qui ont analysé la fréquentation de nos sites, de notre newsletter et de nos réseaux (Pépite, Xavier Degraux et Michel D'Urso).

  > Réalisé. Financement : mécènes belges et fonds propres.